

파트너스퀘어 라이브 교육

스마트스토어로 판매 시작하기

네이버 파트너스퀘어 전문강사 조은주

목차

1. 스토어 홈화면 정비
2. 판매 활성화 전략
3. 상품 노출 기회 늘리기

1. 스토어 홈화면 정비

1-1. 스토어 꾸미기

스토어 전시관리

스마트스토어 (PC)

테마 관리 | 배경 관리 | 레이아웃 관리 | 컴포넌트 관리 | 메뉴 관리 | 소개페이지 관리 | 스페셜 상품 관리

스마트스토어 (PC)

스마트스토어 (모바일)

카테고리 관리

쇼핑 스토리 관리



☐ 상품 5개 미만 전용 템플릿 사용 ?

! 선택한 테마를 사용하기 전에 내 스토어 상품으로 적용된 화면을 미리 확인해 보세요.

적용화면 미리보기 적용하기

디자인 테마 선택

- 상품 5개 미만 전용 템플릿 사용 또는 트렌디형/스토리형/큐브형/심플형 중에서 택1 적용
- 내 스토어 실제 적용 전에 [적용화면 미리보기] 기능 제공됨

1-1. 스토어 꾸미기

스토어 전시관리

스마트스토어 (PC)

스마트스토어 (모바일)

카테고리 관리

쇼핑 스토리 관리

스마트스토어 (PC)

테마 관리 | 배경 관리 | 레이아웃 관리 | 컴포넌트 관리 | 메뉴 관리

선택된 테마: **트렌디형 메뉴상단**

스마트스토어 홈 레이아웃을 설정할 수 있는 페이지입니다.
좌측에서 마우스로 드래그해서 영역을 이동할 수 있고, 우측에서는 노출여부를 설정하실 수 있습니다.

공통 GNB	스토어 이름 [관리]	검색바 [관리]
셀러정보 [관리]	카테고리 [관리]	메뉴 [관리]
프로모션 이미지 [관리]	신상품 [관리]	베스트리뷰상품 [관리]
랭킹상품 [관리]		

- 스토어 이미지
 - 방문자 스토어질문게
 - 방문자 추천친구관계
- 셀러정보
 - 프로모션 이미지
 - 소개글
 - 로그인 보기
 - 스토어등급/서비스만족
- 메뉴
- 검색바
- 카테고리
- 프로모션 이미지
- 신상품 컴포넌트
 - 랭킹상품
 - 신상품
 - 베스트리뷰상품

레이아웃 설정

적용한 테마의 각 컴포넌트 노출여부, 위치 이동

저스트원

소프트한 촉감의 니트 하나로 가을 분위기 연출

주간베스트상품

가을신상품

1-1. 스토어 꾸미기

스토어 전시관리

스마트스토어 (PC)

스마트스토어 (모바일)

카테고리 관리

쇼핑 스토리 관리

스마트스토어 (PC)

테마 관리 | 배경 관리 | 레이아웃 관리 | **컴포넌트 관리** | 메뉴 관리 | 소개페이지 관리 | 스페셜 상품 관리

프로모션 이미지 관리 적용하기 미리보기

공통 GNB

셀러정보

스토어 이름 검색바

카테고리 메뉴

프로모션 이미지

랭킹상품

신상품

베스트리뷰상품

상품컬렉션1

상품컬렉션2

상품컬렉션3

프로모션 이미지는 **최대 5개까지** 등록할 수 있습니다.

전시순서

타이틀 텍스트 노출 안 함

이미지 배너 내부에 노출하는 텍스트로, 등록하는 이미지에 이미 텍스트가 있는 경우 '노출 안 함'을 선택하세요

이미지 등록 PC

이미지등록

사이즈 (1920 X 400)
최대 1,000KB, 확장자

· 메뉴 좌측형은 센터
· 메뉴 상단형의 경우

있으니 **파란색 테두리** 영역 내 주요 카피가 위치하도록 제작을 권장합니다.

컴포넌트 관리

좌측 컴포넌트 클릭 ▶ 해당 컴포넌트 노출내용 설정

1-2. 카테고리 관리

스토어 전시관리

상품 카테고리 그대로 전시

스마트스토어 (PC)

내 상품이 등록된 네이버쇼핑 카테고리명 그대로 노출됨

패션의류 ▾

전체상품

스마트스토어 (모바일)

상품 카테고리 그대로 전시 ? 전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결 ?

카테고리 관리

쇼핑 스토리 관리

표준 카테고리 관리

스토어 관리

표준 카테고리

패션의류 ▾

▣ 여성의류 ▾

↳ 재킷

↳ 블라우스/셔츠

↳ 코트

↳ 청바지

정렬 순서, 전시타입은 대분류/중분류 단위로 설정할 수 있습니다.

대분류의 정렬 순서, 전시타입 설정 시 속한 중분류의 설정이 함께 변경됩니다.

또한, 정렬순서나 전시타입 설정을 변경하신 경우, 이미 설정된 중분류는 대분류의 설정에 따라 함께 변경됩니다.

정렬순서



인기도순



누적판매순



낮은가격순



최신등록순



리뷰 많은순



평점 높은순

1-2. 카테고리 관리

스토어 전시관리

전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결

희망하는 카테고리명 추가해 내 상품 연결

신상 모음 아우터 팬츠 세일 득템 금주특가

상품 카테고리 그대로 전시 ? 전시 카테고리 생성 후 상품 카테고리 연결 ?

전시 카테고리 관리 ?

+ 카테고리 추가 삭제

전시 카테고리

- 신상 모음
- 아우터**
- 팬츠
- 세일 득템
- 금주특가
- 템플릿
- 전체상품

카테고리 명 아우터 9/42

이미지로 변경 변경 변경안함

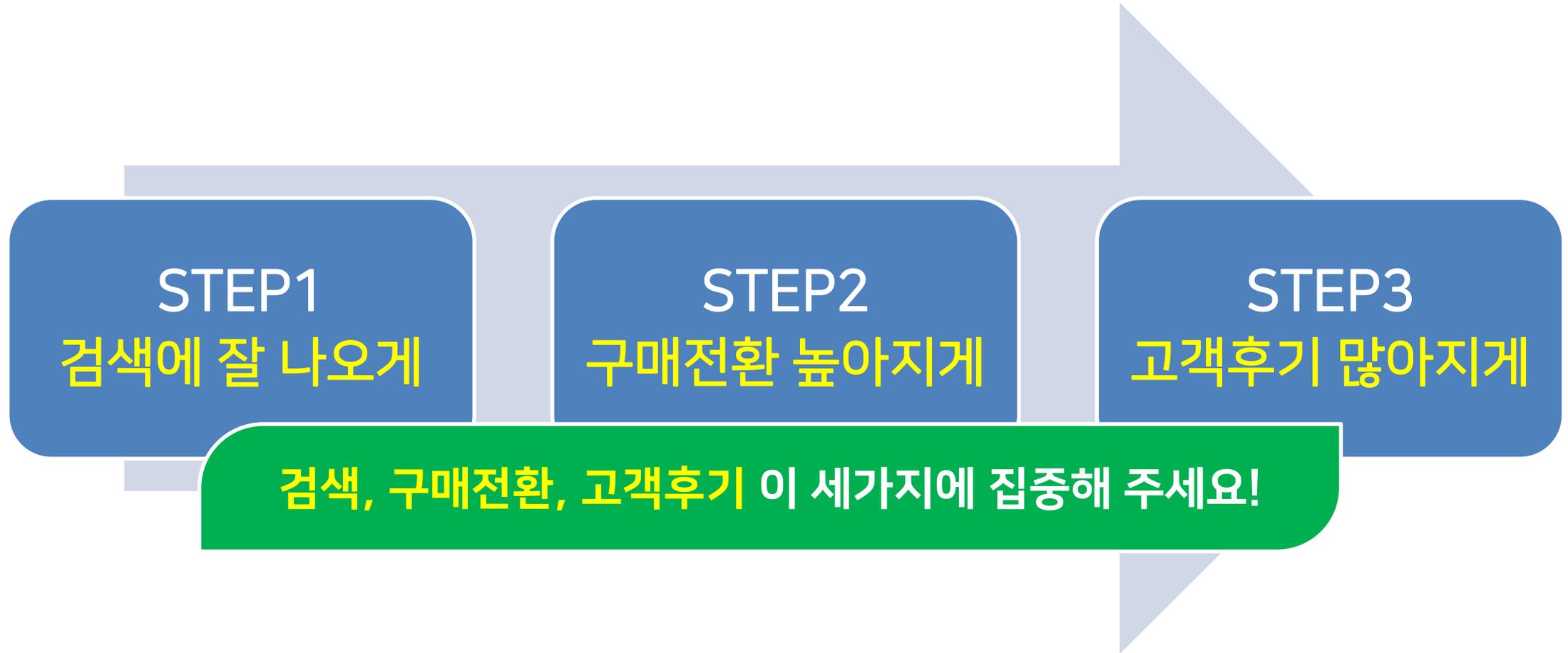
상품 연결 카테고리 단위로 연결 개별상품단위로 연결

카테고리 찾기

패션의류>여성의류>재킷 [X]
패션의류>여성의류>코트 [X]

2. 판매 활성화 전략

2-1. 판매 활성화 단계



2-2. 네이버 쇼핑 SEO

교육명 : 네이버 쇼핑 상품 검색 이해하기

'네이버 쇼핑 검색 결과의 노출 우선순위에 반영되는 요소들'

적합도

사용자 검색의도에
적합한 상품인지?

상품명

제조사
브랜드

카테고리

상품정보

인기도

많이 찾고, 판매
되는 상품인지?

클릭수
찜수

판매실적

리뷰수

최신성

신뢰도

신뢰 할 수 있는
상품인지?

상품명
SEO

네이버
쇼핑
페널티

RANK DOWN

2-2. 네이버 쇼핑 SEO

'예시 키워드로 이해하는 카테고리 매칭 팁'

월간 검색수

연관키워드 ②	월간검색수 ②		월평균클릭수 ②		월평균클릭률 ②	
	PC ⇅	모바일 ⇅	PC ⇅	모바일 ⇅	PC ⇅	모바일 ⇅
100%암막커튼	2,200	13,300	67.9	630.4	3.44%	5.53%
작은창암막커튼	890	7,020	14.9	233	1.99%	3.88%
거실암막커튼	1,080	2,770	9.3	102.7	1.01%	4.06%

키워드별 네이버쇼핑 노출 상품수

N 쇼핑 100%암막커튼	전체 5,366
N 쇼핑 작은창 암막커튼	전체 5,983
N 쇼핑 거실암막커튼	전체 28,662

'작은창 암막커튼' 상품의 카테고리는?

네이버쇼핑 커튼 관련 카테고리 중 무엇을 선택할 것인가?
 가구/인테리어 > 커튼/블라인드 > 커튼 > **거실용커튼, 창문용커튼, 커튼링/봉**

2-3. 검색에 잘 나오게

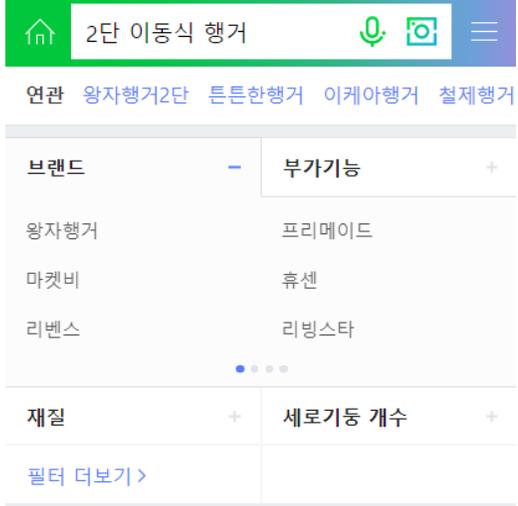
'원하는 상품을 디테일하게 검색하는 사용자가 늘고 있습니다!'

**행거 검색 ▶ 상품속성 선택
▶ 검색되는 상품 중에서 구매**



**상품속성을 입력해야
검색에 나옴**

**그냥 행거가 아닌
세부 키워드로 검색**



**관련 상품속성이 입력되어
있다면 검색 적합도 올라감**

상품 주요정보에서 브랜드/제조사/상품속성 설정

브랜드를 입력해주세요.

선택된 브랜드 : 왕자행거 (140368)

자체제작 상품 ⓘ

제조사를 입력해주세요.

선택된 제조사 : 왕자행거

[행거] 카테고리 맞춤형 검색정보를 입력해보세요.

무관한 속성을 선택하거나 과도하게 많은 속성을 선택하는 경우 네이버쇼핑 검색에 정상 노출이 되지 않습니다. 주요한 속성 위주로 정확하게 입력해 주세요. 상품에 맞는 속성이 없거나 중요 속성이 누락되었다면 고객센터 1:1문의에 남겨주세요. (카테고리, 보완 필요한 내용 자세히 기재)

주요정보	
종류	이동할탈거
세로기동 개수	3개
가로봉 단수	2단
부가기능	<input checked="" type="checkbox"/> 철망바구니선반포함 <input checked="" type="checkbox"/> 바지걸이포함 <input type="checkbox"/> 커튼커버포함 <input type="checkbox"/> 옷걸이집게포함 <input checked="" type="checkbox"/> 너비조절가능

2-4. 구매전환 높아지게

상품관리

상품 조회/수정

상품 등록

상품 일괄등록

카탈로그 가격관리

연관상품 관리

사진 보관함

'방문고객에게 내 상품들을 짜임새 있게 동반노출하기'

유형1 코디상품

함께 코디한 상품

- 오버핏 데님 청 자켓 가죽 배색
17,100원 10%
- 벨벳 리본 허온 플라워플렉스
37,000원
- 사랑스러운 리본타이 린넨 나사 가
다건 세트 (브라운, 아이보리)
32,000원
- 베이직올베레모
13,000원 15%

총 상품금액 (4 ITEMS) 99,100원

[선택상품 한번에 담기 >](#)

유형2 함께 사면 좋은 상품

함께 사면 좋은 상품

- 네이킨미니백 크로스백 데일리가방
여성크로스백 여름가방 브라운 블랙
22,220원 7%
- 로코도트백 데일리카 여자도트백 휴
양지가방 아이보리 베이지
15,900원
- 봉쥬로스트랩샌들 슬링백 데일리슈
즈 베이직 여자샌들 여름슈즈
29,830원 12%
- 플링나우일자슬릭스 편안한 데일리
슬릭스 핏이 예쁜 캐주얼 슬릭스
21,900원

유형3 유사한 상품

<p>1</p> <p>27,610 원 10% [지스트원] 포유 슬림 플업엔 다리 길어보이는 울업 핏비지</p>	<p>2</p> <p>29,900 원 [지스트원] 레스 스크래치 일터데님 어름까지 입기 좋은 데님</p>
<p>3</p> <p>36,880 원 [지스트원] 와이코 소프트워싱 일차 스카데님</p>	<p>4</p> <p>34,880 원 24% [지스트원] 벨트 사선칼레 슬림 데자틴</p>

2-4. 구매전환 높아지게

상품관리

상품 조회/수정

상품 등록

상품 일괄등록

카탈로그 가격관리

연관상품 관리

사진 보관함

'방문고객에게 내 상품들을 짜임새 있게 동반노출하기'

스마트에디터로 넣은 사진에 태그 설정하기



클릭 시
상품페이지로 이동

2-4. 구매전환 높아지게

상품관리

상품 조회/수정

상품 등록

상품 일괄등록

카탈로그 가격관리

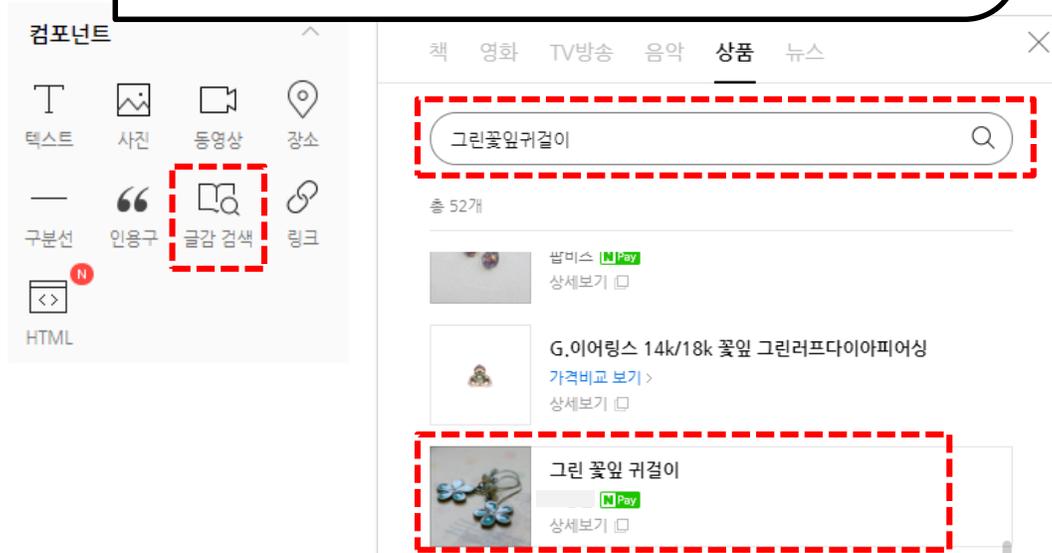
연관상품 관리

사진 보관함

'방문고객에게 내 상품들을 짜임새 있게 동반노출하기'

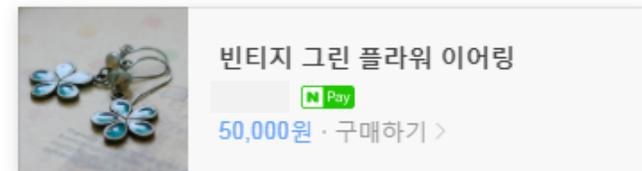
스마트에디터에서 글감 첨부하기

① 네이버쇼핑에 노출 중인 내 상품 검색



② 상세설명에 상품글감 노출
(클릭 시 상품페이지로 이동)

스타일링 아이템 추천!



2-4. 구매전환 높아지게

고객혜택관리

혜택 등록

혜택 조회/수정

혜택 리포트

고객등급 관리

'내 스토어 재방문, 재구매를 높일 단골고객 모으기'

고객이 내 스토어를 찜하면?
찜 고객의 모바일 네이버 'MY단골' 영역에
내 스토어 미니홈 지속 노출



고객이 소식받기를 수락하면?
소식받기 수락 고객에게
단체메시지 전송 가능



2-4. 구매전환 높아지게

고객혜택관리

혜택 등록

혜택 조회/수정

혜택 리포트

고객등급 관리

'방문고객의 구매를 유도할 맞춤혜택 설정하기'

고객유형을 선택해 상품할인쿠폰, 포인트 추가적립 혜택 제공

대상고객

- 첫구매고객
- 재구매 고객
- 스토어짐
- 소식알림
- 타겟팅

혜택종류

- 할인쿠폰
- 포인트 적립

상품지정

- 상품전체
- 특정 카테고리
- 상품 지정

2-5. 좋은 리뷰 많아지게

문의/리뷰관리

문의 관리

고객문의 관리 

리뷰 관리

리뷰이벤트 관리

'베스트 리뷰 선정, 혜택 지급하기'

베스트 리뷰를 선정하면?
리뷰게시판 스토어PICK 영역에 고정노출

상세정보 리뷰 1,743 Q&A 55

사용자 총 평점

4.7



평점 비율

1,374

5점 4점 3점 2점 1점

스토어 PICK

판매자가 직접 선정한 베스트 리뷰입니다.

1/3

 ★★★★★ 5

아래에는 일반 리뷰가 '랭킹순'으로 노출됨

혜택 지급하기 (선택 사항)
할인쿠폰/포인트 적립 중 선택 가능

♥베스트 구매평 선정시 1000원 포인트 지급해드립니다.♥

베스트리뷰 선정 고객에게 지급할 혜택을 선택하세요.

혜택 혜택 지급하지 않음 쿠폰 포인트적립

포인트설정

숫자만 입력

원

사용 가능 총전금: 13,521 원 | 네이버지원포인트: 0 원

2-5. 좋은 리뷰 많아지게



2-6. 스토어 통계분석

교육명 : 비즈어드바이저 분석을 통한 스마트스토어 홍보전략 세우기

통계

요약

판매분석

마케팅분석

쇼핑행동분석

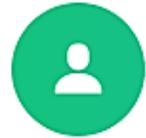
시장벤치마크

판매성과예측

고객현황

재구매 통계

'판매성과/고객/마케팅 채널 분석하기'



어떤 사람이



뭘 거쳐서 왔고



어떤 상품을 얼마나 보고



얼마나 결제했나?

판매 분석

일자별/상품별/고객별/유입경로별
판매 성과 분석

마케팅 분석

언제 누가 어디에서 유입되어
매출에 얼마나 기여하는지 추적

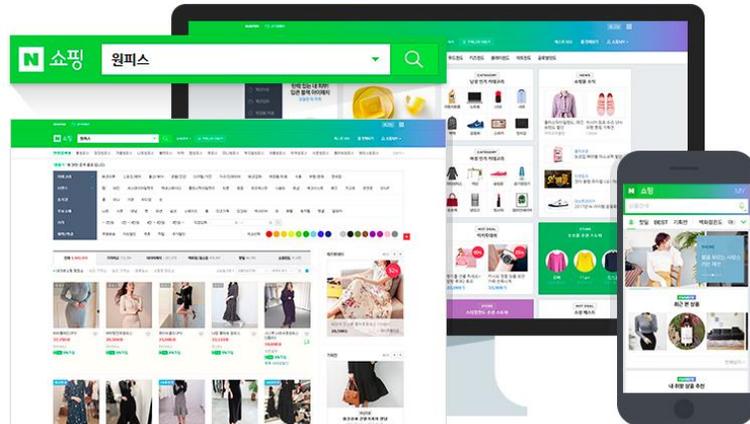
3. 상품 노출기회 늘리기

3-1. 등록상품의 네이버쇼핑 노출

스마트스토어센터에서 상품등록

스마트스토어 (기본 홈)

네이버가 제공하는 쇼핑몰 솔루션으로,
별도의 독립적 채널 형태로 활용 가능



네이버 쇼핑 (쇼핑 포털)

네이버쇼핑 입점 시 노출 가능

네이버 쇼핑검색

럭키투데이 (상품관)

기획전 (주제관)

쇼핑원도 (상설 전문관)

교육명 : 스마트스토어 마케팅 서비스 활용하기

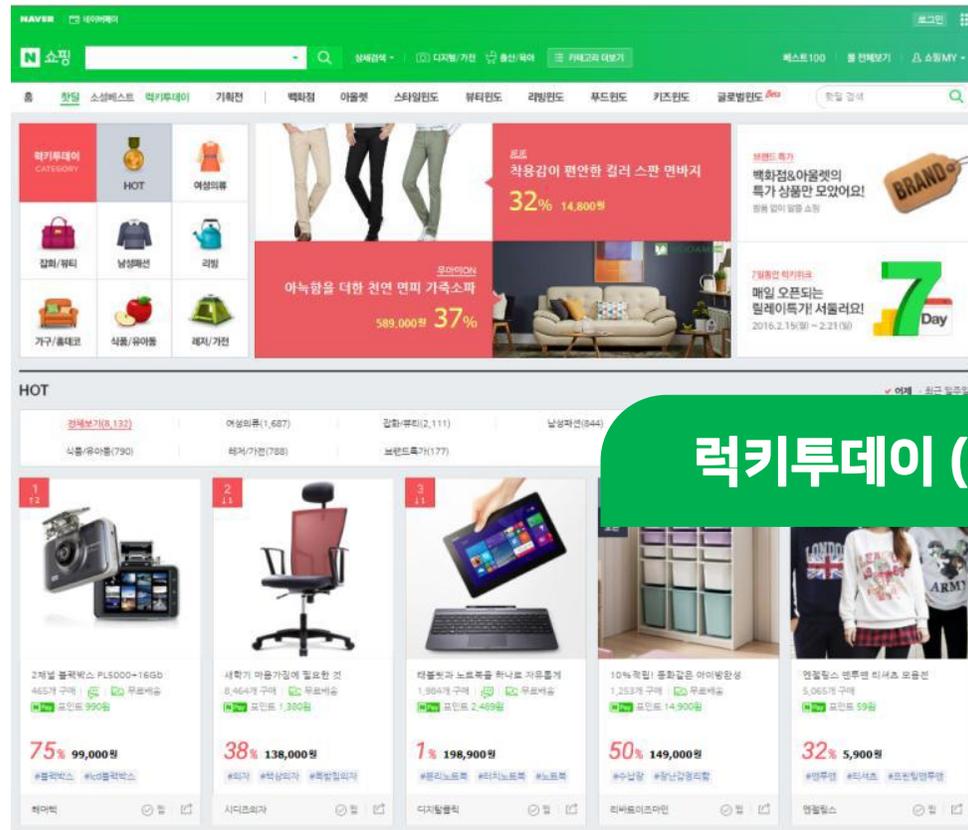
3-2. 럭키투데이

네이버쇼핑 럭키투데이

내 상품들 중 1개를 선정하여 한시적인 기간 동안 럭키투데이 플랫폼에 노출



럭키투데이 (모바일)



럭키투데이 (PC)

3-2. 럭키투데이

노출관리

쇼핑원도 노출 제안

기획전 관리

럭키투데이 제안 관리

노출 서비스 관리 •

럭키투데이 제안 관리

1. 판매자가 럭키투데이 제안 등록

- 스토어 등록상품 중에 럭키투데이 노출 희망 상품을 선택해 스마트스토어센터에서 직접 제안 등록 (진행기간은 72H~14일 중에 선택 가능)

2. 관리자 검수완료 후 노출됨

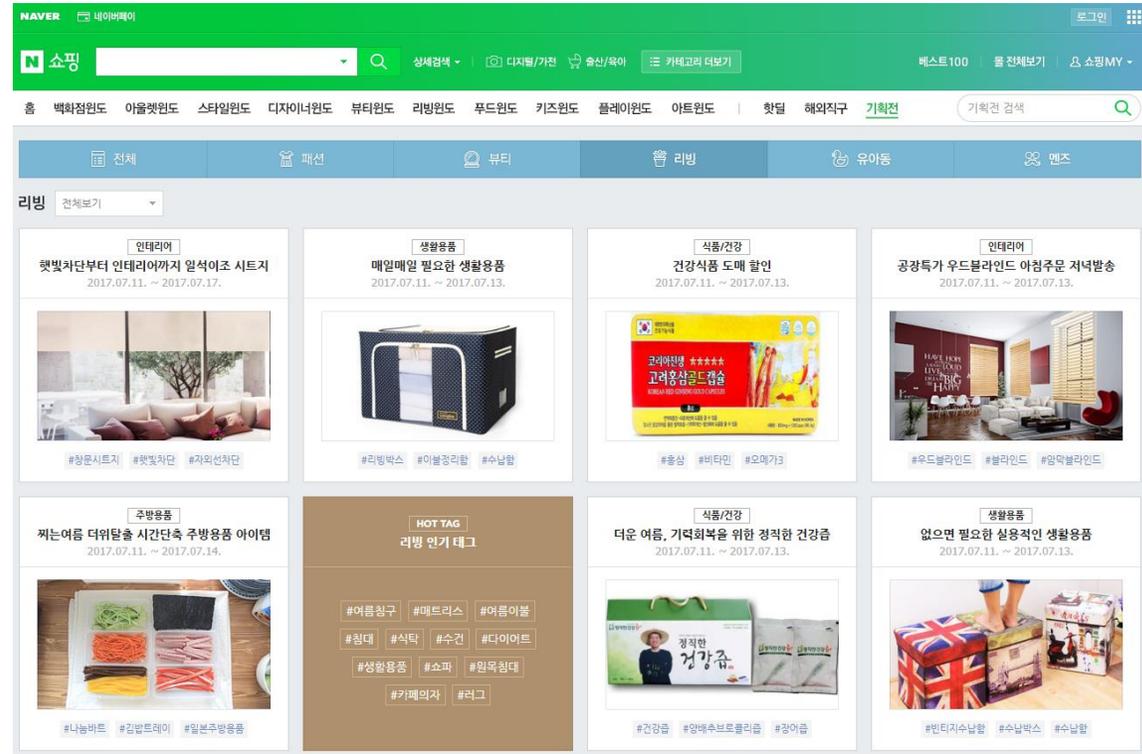
- 제안내용이 럭키투데이 검수 가이드에 맞아야 승인되며, 맞지 않을 경우 반려됨
- 검수완료된 상품은 상품관리에서 즉시할인가를 제안가와 동일한 가격으로 세팅해야 함 (제안가에 맞춰 가격 세팅이 안된 경우 검수완료 후에도 상품이 노출되지 않음)
- 진행 이력이 있는 상품은 진행 종료일 30일 이후 다시 진행 가능

* 럭키투데이 가이드 다운로드 필독 / 온오프라인 강의 활용

3-3. 기획전

네이버쇼핑 기획전

기획전 주제를 정해 다수의 내 상품들로 기획전을 생성하여 한시적 진행



3-3. 기획전

노출관리

쇼핑원도 노출 제안

기획전 관리

럭키투데이 제안 관리

노출 서비스 관리 •

기획전 관리

1. 기획전 생성

스마트스토어센터에서 기획전을 직접 등록

2. 내 스토어에 기획전 노출/운영

내 스토어에 기획전 배너를 걸어 유입고객에게 기획전 상품을 보여줄 수 있음

3. 네이버 쇼핑에 내 기획전 노출

경쟁력 있는 기획전일 경우 네이버 쇼핑 기획전에 노출 신청하여 무료노출 가능

* 기획전 등록 가이드 다운로드 필독 / 온오프라인 강의 활용

3-4. 쇼핑원도

노출관리

쇼핑원도 노출 제안

기획전 관리

럭키투데이 제안 관리

노출 서비스 관리 •

네이버 쇼핑원도 (상설 전문관)

- 스마트스토어 사업자 중 각 쇼핑원도 기준에 맞는 사업자는 노출제안
- 각 쇼핑원도 검수기준 충족한 상품만 쇼핑원도에 노출 가능
- 판매건에 대해 스마트스토어 수수료 정책을 따름
- 쇼핑원도 승인 계정에는 쇼핑원도 관리메뉴 추가됨

노출 채널 • ②

상품 등록 시 쇼핑원도 노출

채널명 •

스마트스토어 쇼핑원도

추가된 관리 메뉴

쇼핑원도관리

쇼핑원도 상품 조회/수정

쇼핑원도 소식 관리

쇼핑원도 스토어 관리

판매관리 

3-5. 네이버 서비스 연결

노출관리

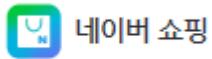
쇼핑윈도 노출 제안

기획전 관리

럭키투데이 제안 관리

노출 서비스 관리 •

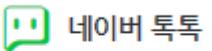
스마트스토어/쇼핑윈도 판매 및 운영에 도움이 되는 서비스 연결



네이버 쇼핑

네이버 쇼핑

네이버 쇼핑 입점 상태 (네이버쇼핑에 내 상품 노출)



네이버 톡톡

네이버 톡톡

고객과 실시간 채팅 상담



웹사이트 검색등록

웹사이트 검색등록

스토어 이름 네이버 검색 시 웹사이트 검색결과에 노출



스마트플레이스

스마트플레이스

오프라인 매장 운영하는 국내 사업자 판매자는
네이버 플레이스 매장정보에 스토어 URL과 상품 노출



Modoo!

모두

네이버 무료 홈페이지 모두와 스마트스토어 연동



애널리틱스

애널리틱스

스마트스토어 방문자 유입분석

스마트스토어 창업에 도움 받기


어드민실습교육용

구매자명

상품관리

판매관리  

- 공식 블로그 바로가기
- 네이버쇼핑 파트너 
- 쇼핑원도 

- 교육 프로그램 바로가기
- D-커머스 교육 
- 오프라인 교육 
- 온라인 교육 

- ★ 공지사항 확인 필수
- ★ 도움말 메뉴 자주 묻는 질문과 답변 제공
- ★ 스마트스토어 매뉴얼 파일 다운로드 - 센터 홈페이지 하단
- ★ 공식블로그 - 네이버쇼핑 파트너 블로그 / 쇼핑원도 블로그
- ★ 교육프로그램 참여 - D-커머스교육/오프라인/온라인
- ★ 스마트스토어 고객센터 1588-3819
월~금요일 9시~ 18시(12~13시 점심시간/주말, 공휴일 휴무)

 스마트스토어센터 매뉴얼  쇼핑 파트너센터  특특 파트너센터  검색광고 센터  D-커머스 프로그램  네이버 애널리틱스

스마트스토어 창업을 위한 D-커머스 교육

1단계 기본교육 - 스마트스토어로 창업하기

STEP 1 스토어 시작하기	STEP 2 경쟁력 있는 콘텐츠 제작	STEP 3 내 스토어 잘 알리기	STEP 4 효율적인 스토어 관리	STEP 5 자생력 갖추며 성장하기
--------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------

2단계 심화교육 - 스마트스토어로 성장하기

데이터와 플랫폼 전략	판매 콘텐츠 강화	사업확장 기본
-------------	-----------	---------

파트너스퀘어



파트너스퀘어 온라인 아카데미



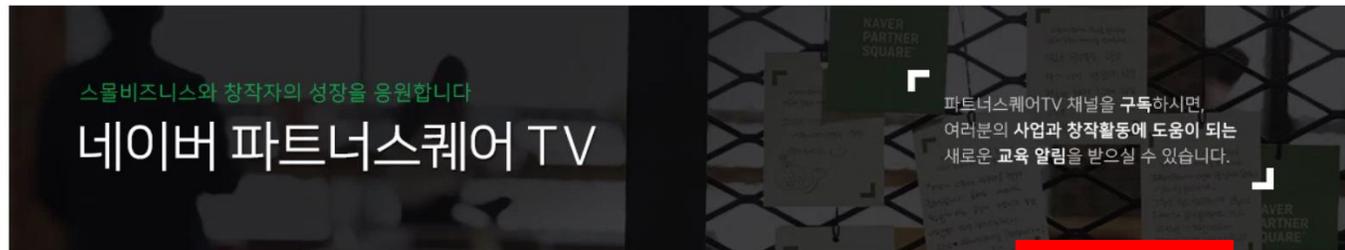
네이버 TV(라이브)



+ 파트너스퀘어 TV 구독하고 알림 받기

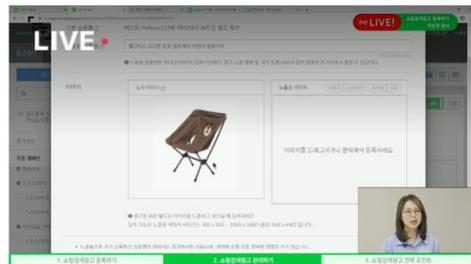
네이버TV 앱 다운로드 후 [구독]하시면 교육 알림을 받아보실 수 있어요!

PC



네이버 파트너스퀘어 TV
구독 32,938명

홈 재생목록 동영상 댓글 440



[앵콜 라이브] 쇼핑검색광고 등록하기

▷ 1,516 ◁ 238 | 1시간 전

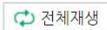
[앵콜 라이브] 쇼핑검색광고 등록하기



재생목록

4개 재생목록 전체보기 >

Live 교육 다시보기 127



+ 구독

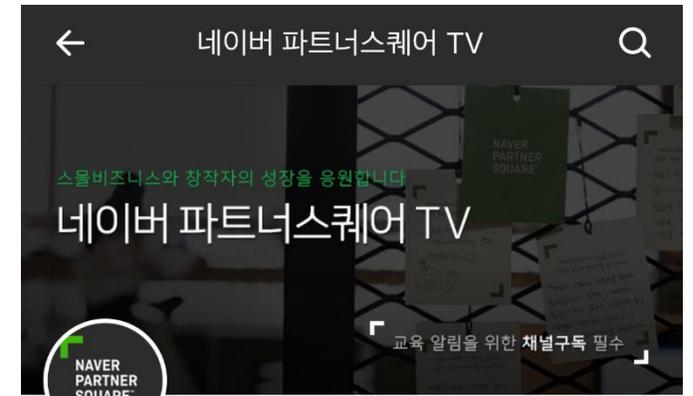
공유

🔍 채널 구독자수 32,938
▶ 전체 재생수 1,875,545
♥ 전체 좋아요수 8,206
💬 전체 댓글수 440
📺 동영상 수 389
📁 재생목록 수 4

채널 개설일 2013.05.23.

네이버와 함께 하는
스몰비즈니스와 창작자의

MOBILE



네이버 파트너스퀘어 TV

구독수 32,937 명

네이버와 함께 하는
스몰비즈니스...

공유

정보

더보기

+ 구독

홈

재생목록

동영상